



LIFTREKLÁM



MÉDIAAJÁNLÓ



www.liftreklam.com

BEMUTATKOZUNK

A LIFTREKLÁM egy magyar tulajdonú, több, mint 25 éve töretlenül fejlődő, kedvelt médiaplatform. Fő tevékenységi körünk a liftekbe kihelyezett reklámfelületek értékesítése.

A liftreklámok a lakosság jelentős részének napi életviteléhez és hétköznapi környezetéhez kapcsolódó beltéri, a liftekben fixen telepített reklámeszközök.

Plakátjaink környezetbarát módon, állandó folytonossággal, nem elmozdítható formátumban befolyásolják az emberek fogyasztási szokásait, ugyanakkor diszkrétek, a lakók számára nem zavaróak, de informatív jellegűek.



Szokatlan megjelenési helyünknek köszönhetően olyan megoldást kínálunk az Önök potenciális ügyfelei/vásárlói elérésére, amiről a hagyományos, tradicionális reklámeszközök (TV, online megjelenés) nem is álmodhatnak.

Budapesten szinte teljes lefedettséggel dolgozunk. Esztétikus hirdetési felületeinket naponta körülbelül 400 000 ember látja a nap 24 órájában, 30 napon keresztül.



Plakátjaink



Plakátjaink Budapesten és Dunakeszin, összesen 16 körzetben találhatóak meg, az alábbi három méretben: 60,5 × 94,5 cm, 60,5 × 90 cm és 50 × 90 cm.

A tábla plexivel védett, fémkeretes, a plakátok papír alapúak.



Érvek a Liftreklám mellett

Az utazók
79%-a
MEGNÉZI.

34%
VÁSÁROLT, vagy
igénybe vett
szolgáltatást, melyet
itt hirdettek.

73%
SZÍVESEN
TÁJÉKOZÓDNA
valamilyen termékéről
ezen a felületen.

A reklámfajták
között a
**legkevésbé
zavaró.**

**NAPONTA
400 ezer
FŐT ÉR EL,**
ez csupán napi két
utazással, havi
13,8 millió impulzus.

A célcsoport
85%-a
AKTÍV KERESŐ,
harmaduk főiskolai,
egyetemi diplomával
rendelkezik.

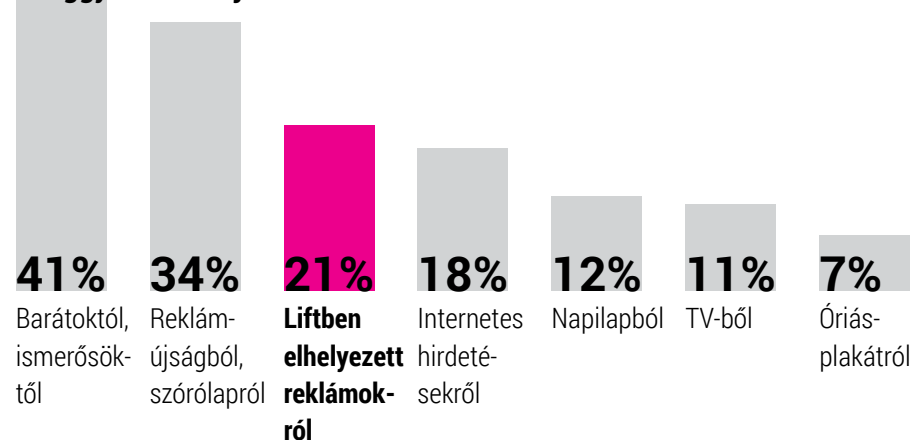
Férfiak és nők
szinte egyforma
arányban olvassák.

85%
SZERINT NEM
TOLAKODÓ, hiszen
ő dönti el, hogy
olvassa, vagy sem.

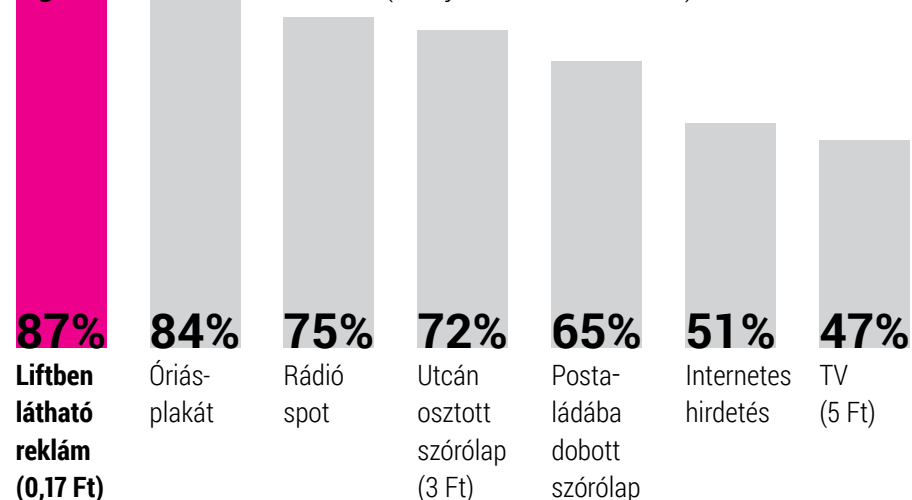
Az emberek döntő
hányada pozitívan áll
a liftben elhelyezett
reklámokhoz

A Szonda Ipsos kutatása szerint a szolgáltatások esetében a Liftreklám a harmadik leggyakoribb tájékozódási forrás.

A leggyakoribb tájékozódási formák a következők:



A felmérés rámutat arra is, hogy a Liftreklám a legkevésbé zavaró reklámtípus. Melyik reklámfajtákat látják legszívesebben az emberek? (zárójelben ár/találkozás)



(Egy Facebook kattintás ára 100 Ft.)

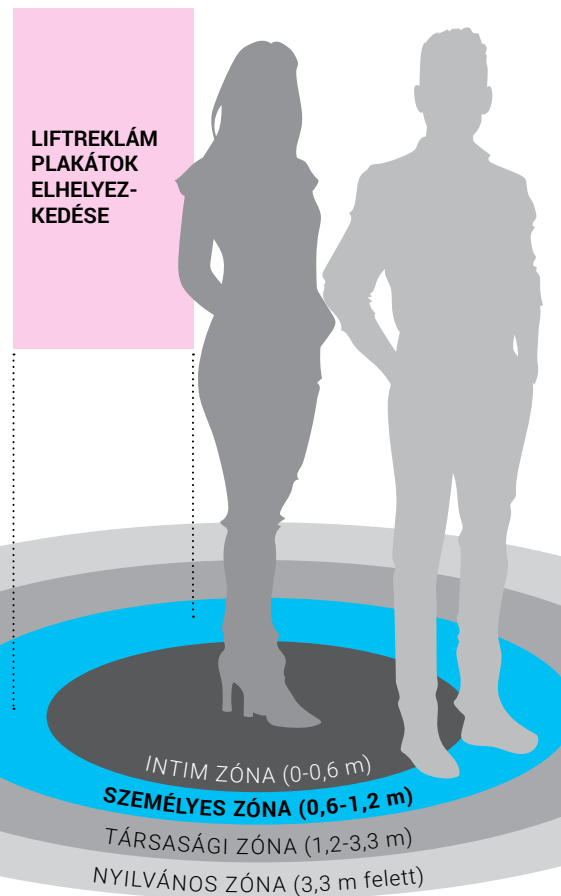


Pszichológia

Tízből 8 ember szívesen nézegeti a plakátjainkat. Elmondjuk miért!

Észrevette, hogy még szoros barátság, jó ismeretség, jó szomszédság esetén is **kínosan feszengünk a liftben?** Amikor idegenekkel utazunk együtt a felvonókban, ez a frusztráltság, feszültség még fokozottabban érzékelhető. Liftezés során kerüljük a szemkontaktust, és a térből kifelé, a legtöbb esetben a fal felé nézünk. Már-már kívülről tudjuk a liftekben kötelezően kihelyezett útmutatókat és figyelmeztetéseket, s azt is, mi a teendő vész esetén.

Ugyanis **a kis tér okozta zsúfoltság a személyes tér extrém lecsökkenésével jár.** Az emberek általában karnyújtásnyi távolságnál közelebb nem kerülnek egymáshoz, a liftekben azonban a távolság annyira lecsökkenhet, hogy el is tűnik. Ez magyarázza, **hogyan az emberek kerülnek a többiek tekintetét,** és kínosan érzik magukat még abban az esetben is, ha utazótársukkal jó kapcsolatban vannak.



A Liftreklám mankó a kellemetlen pillanatokban

Ez a jól ismert pszichés reakció támasztja alá többek között a liftreklámok sikerességét. A liftek falán kihelyezett plakátok a személyes zóna lecsökkenése miatt felettebb hatékonyan vonzzák magukra a felvonóban utazók tekintetét, s a menekülési útként szolgáló plakátok a liftek használóiból még egyfajta pozitív érzelmeket is kiváltanak, amiért e kellemetlen helyzetekben mankót nyújtanak nekik.

Liftreklámmal kapcsolatos attitűdállítások

Én döntöttem el, hogy a liftben található reklámot megnézem-e vagy sem.



A liftben szívesebben nézek egy reklámot, mint az üres falat.



A liftben elhelyezett reklámtábla felkelti a figyelmemet.



A liftreklámoknak köszönhetően hasznossá vált a liftben töltött idő.



A liftreklámok részletes információt közölnek az adott termékről vagy szolgáltatásról.





Diszkrét állandó jelenlét

Elmondhatjuk magunkról, hogy olyan reklámfelületekkel foglalkozunk, melyekhez az emberek többsége pozitív érzéseket kapcsol, ellentétben a többi hirdetéssel. A tv-ben és a rádióban a reklámok a kedvenc műsorainkat szakítják félbe, a szóróanyagokat kényszerrel kapjuk a postaládánkba, a webes felületen felugró hirdetések pedig akadályoznak a netes műveletekben. A liftreklámok azonban diszkrétan, ám folyamatosan, állandó jelenléttel

épülnek be környezetünkbe. A szemlélőkben rövid idő alatt kialakul az az érzet, hogy az állandó és számára releváns, hasznos információkat tartalmazó plakát őket segíti, amellett, hogy a reklámok megtekintését nem érzik kötelezőnek. A liftreklámok nem tolaszkodóak, nem sulykolóak, nem agresszívok, felmérések szerint a társasházakban előforduló hirdetések közt a legkevésbé zavaróak, ezért nem váltanak ki ellenállást sem.

A tudatalatti ereje

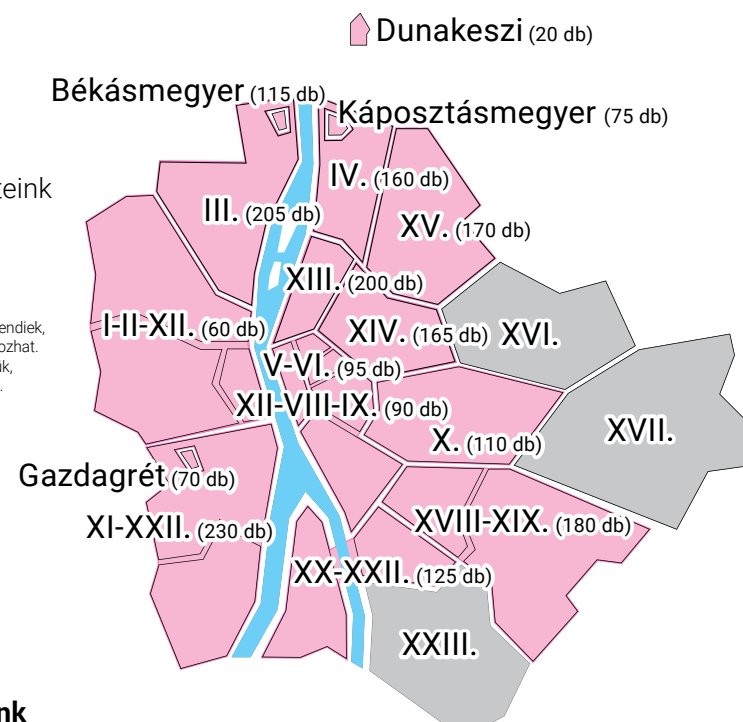
S ha mindez még nem lenne elég, a látott információkat az emberek elraktározzák tudatalattijukba. Minél többször találkozunk az adott információval, az annál inkább rögzül, s annál könnyebben hívható elő döntéshelyzetben (például amikor választani szeretnénk két szolgáltató között). A liftreklámok hatékonysága kifejezetten magas, hiszen a kínos liftezés során mankóként szolgáló

plakátokhoz kapcsolt pozitív érzetek a hirdetésekhez is kapcsolódnak. E pozitív társítás rendkívüli módon támogatja meg a választási folyamatokat, míg a kellemetlen, sulykoló hirdetésekkel szemben leginkább ellenérzeteink támadnak, sőt, sok esetben egyfajta „csakazértsem” dacos reakció lép életbe.

Liftek száma Budapesti körzeteinkben

Plusz költségért összevont körzeteink igény szerint kerületekre bonthatóak.

A megadott számok nagyságrendiek, mert a liftek száma olykor változhat. Az aktuális darabszámról kérjük, tájékozódjon a weboldalunkon.



Vidéki partnereink

Kapcsolatban állunk az összes vidéki nagyvárosban működő, liftreklámot üzemeltető céggel, ezáltal partnereinknek országos megjelenést is tudunk biztosítani.



Hirdetések méretei és árai

5x11 cm	220 Ft	41x5 cm	820 Ft
5x17 cm	340 Ft	41x11 cm	1 804 Ft
5x23 cm	460 Ft	41x17 cm	2 788 Ft
11x11 cm	484 Ft	41x23 cm	3 772 Ft
11x17 cm	748 Ft	41x29 cm	4 756 Ft
11x23 cm	1 012 Ft	47x5 cm	940 Ft
11x29 cm	1 276 Ft	47x11 cm	2 068 Ft
17x17 cm	1 156 Ft	47x17 cm	3 196 Ft
17x23 cm	1 564 Ft	47x23 cm	4 324 Ft
17x29 cm	1 972 Ft	47x29 cm	5 452 Ft
17x41 cm	2 788 Ft	59x5 cm	1 180 Ft
23x23 cm	2 116 Ft	59x11 cm	2 596 Ft
23x29 cm	2 668 Ft	59x17 cm	4 012 Ft
29x29 cm	3 364 Ft	59x23 cm	5 428 Ft
		59x41 cm	9 676 Ft

Példa árszámításra

Az itt bemutatott példa segítségével könnyedén kiszámíthatja és megtervezheti hirdetési költségeit.

Választott körzet: V-VI. kerület

Liftek száma a körzetben: 102 db

Választott hirdetésméret: 11x11 cm

A választott méret darabára: 484 Ft/db

Hirdetési költség az V-VI. kerületek körzetében:

102 db x 484 Ft/db = nettó 49 368 Ft / hó, bruttó 62 697 Ft/hó

Kedvezmények, akciók

Az aktuális kedvezményeinkről és akcióinkról bővebb tájékoztatásért kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot!

Felárak

- Egyedi helymeghatározás: +50%
- Grafikai munka: nettó 2500 Ft/30 perc
- Politikai hirdetés felára: +50% (rongálások miatt)
- Plusz költségért akár heti grafikai változtatásra (hirdetés felülragasztására) is van lehetőség.

Megjelenés, kihelyezés

Műszakis kollégáink a reklámplakátokat a megrendelt hónap első 10 napjában cserélik, előre meghatározott ütemterv szerint. Hirdetése a kihelyezéstől számított 30 napon keresztül látható (kivéve február hónap).

Megrendelés, leadás

A megrendelés leadásának határideje: a megjelenést MEGELŐZŐ hónap 20. napja.

Kész grafikai anyag paramétereit:

Képfomátum: TIFF, JPG, PDF

Felbontás: 300 dpi

Színmód: CMYK

Minimális betűméret: 7 pt

ELKÉSZÍTJÜK GRAFIKÁJÁT!

Ügyfeleinknek plusz szolgáltatásként grafikai tervezést is biztosítunk, így Önnek nem kell grafikust keresnie. Csupán annyi a feladata, hogy elmondja elképzeléseit!

Ne feledje, a szépen megtervezett hirdetések vonzzák a szemet, bizalmat keltenek a fogyasztóban, és az igényesség, megbízhatóság és profizmus jegyeit kölcsönzik cégének!

A tervezett grafikai anyagokat archiváljuk, így bármikor újra felhasználható nálunk!

Állás- hirdetések

Keres/kínál

A liftreklámok nézettsége és az utazóközönség sokszínűsége miatt plakátjaink kiválóak a munkaerőpiac hirdetései számára is. Álláskeresőknek és állást hirdetőknél egyaránt ajánljuk a liftreklámot.

Álláshirdetéseink a plakáton jól láthatóan, elkülönítve jelennek meg a plakátok jobb oldali sávjában, a plakát állandó rovataként. Így azok, akik éppen állást keresnek, esetleg állást kínálnak, azonnal, célirányosan el tudják olvasni az aktuális álláshirdetéseket.



ÁLLÁS-MUNKATÁRS ROVAT

MUNKAERŐT KERES? MUNKÁT VÁLLALNA? HIRDESEN ÖN IS NÁLUNK!

Részletekért érdeklődjön elérhetőségeinken:
www.liftreklam.com ■ iroda@liftreklam.com ■ +36 30 999 4422

Dunabogdányban a Forgó Étterembe keresünk szakácsot és felszolgálókat. Szakmai tapasztalat előny, a megbízhatóság és munkátokra való igényesség elvárás. Amit kínálunk: szakmai fejlődési lehetőség, korrekt, bejelentett munkahely, fiatalos csapat, igény esetén díjmentes szállás! Jelentkezéset és önéletrajzodat a forgoetterem@gmail.com címen vagy a +36 20 914 2004 telefonszámon várjuk.

Dinamikusan fejlődő budapesti cég keres villanyszerelő-ill. klímászerező végzettséggel rendelkező, munkájukra igényes kollégákat azonnali kezdéssel. Jelentkezni az alábbi elérhetőségeken lehet: 06-20/253-7685; e-mail: info@spftechnika.hu, www.spftechnika.hu

EZ ITT AZ ÖN ÁLLÁSHIRDETÉSÉNEK A HELYE!

Weboldalunkon, külön menüpont alatt weben is megjelennek az álláshirdetések, ugyanúgy, mint egy állásportálon.

LIFTREKLAM.COM/LIFTJOBS

Lehetőséget kínálunk egész Budapesten, illetve csupán adott körzetben, körzetekben meghirdetni megüresedett pozícióit. (A körzeten belül azonban további bontásra nincs mód). Ezeket megvásárolhatja egy hónapra, több hónapra, de akár egy teljes évre is!

LIFTJOBS hirdetési méretek és árai

11x2 cm (max. 200 karakter)
nettó 88 Ft / lift

11x5 cm (max. 600 karakter)
nettó 220 Ft / lift

11x8 cm (max. 1000 karakter)
nettó 352 Ft / lift

A betűméret
minimum 12 pt.

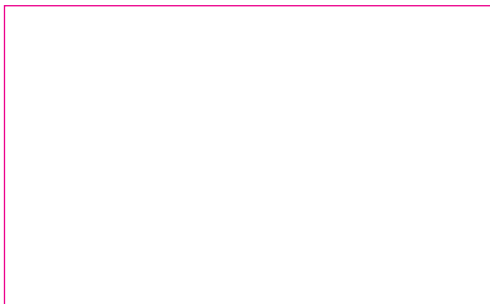
A LiftJobs hatalmas előnye, hogy azokhoz is eljut az információ, akik egyébként nem keresnek állást. Számos visszajelzés bizonyítja, hogy egy jó ajánlat azokat is megmozgat, akik önmaguktól nem jutottak volna el a munkahelyváltás gondolatához.





LIFTREKLÁM

**Az Ön
üzletkötője:**



Indoor Média Kft.

1037 Budapest, Bojtár utca 27.

Adószám: 25583423-2-41

Cégjegyzékszám: 01-09-283558

Bankszámlaszám: Raiffeisen Bank

12010350-01620511-00100001